

# LABEL & INFOGRAPHIE EFT



## Guide d'utilisation

Le label EFT a pour objectif de **visibiliser** la particularité des Entreprises de Formation par le Travail dans le paysage de l'insertion en Wallonie.

Il a été créé à l'initiative de la fédération ALEAP, qui représente 12 EFT. La fédération est partie du constat que les EFT sont souvent mal comprises et confondues avec d'autres structures d'insertion. Or, les EFT présentent de véritables traits uniques:

- La formation de stagiaires **en conditions réelles**
- Un **contrat pédagogique** avec un formateur qui est un professionnel du secteur
- Un parcours au sein d'une **véritable entreprise** ancrée dans un territoire, qui fournit des biens et services de qualité

Pour visibiliser les EFT, nous mobilisons deux outils:

1. Le **label**, qui peut être utilisé sur tous les documents imprimés ou sur internet. Le label vise à amener le public à consulter l'infographie.
2. L'**infographie**, qui présente les principaux traits caractéristiques et chiffres pour présenter les EFT en Wallonie.

**Bien que créé par ALEAP, toute EFT est invitée à utiliser ce label pour contribuer à sa visibilité.**

# LE LABEL - 2 versions



## VERSION IMPRIMÉE

Accompagnée du QR Code qui renvoie directement à l'infographie, cette version du label est à utiliser sur tous les supports imprimés (factures, flyers, documents administratifs, rapports d'activités...).



## VERSION DIGITALE

Le logo sans QR code est destiné à un usage numérique (site web, réseaux sociaux, vidéos, newsletter, signatures mail...). Quand vous en avez la possibilité (sur un site web par exemple), vous pouvez y inclure le [lien qui mène à l'infographie](#).

# LE LABEL - Déclinaisons et lisibilité

Le label doit autant que possible être placé sur un fond blanc pour assurer une bonne lisibilité.

Une version monochrome est prévue pour les cas où l'impression/l'affichage dans les couleurs du label n'est pas possible .



Ne pas modifier les couleurs originales du label



Ne pas modifier l'inclinaison du label



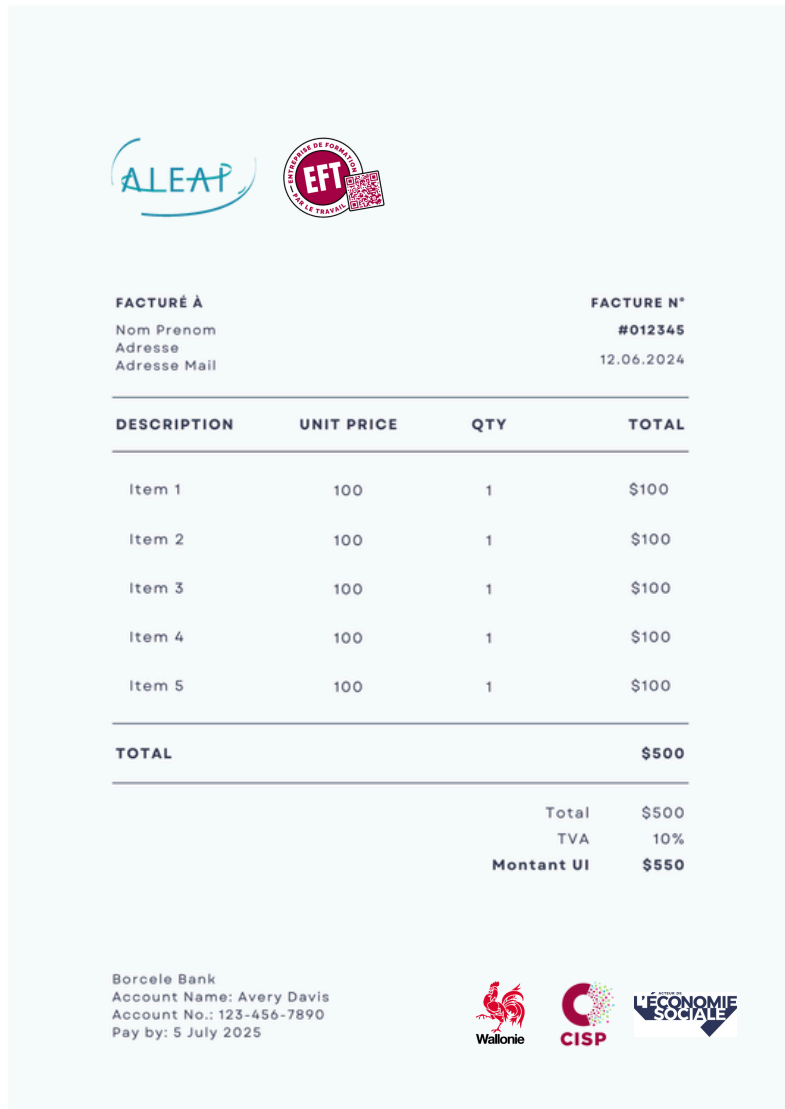
Ne pas modifier la forme du label



# LE LABEL - Version Print

Sur les supports imprimés, nous conseillons d'apposer le label EFT à droite de votre logo, en haut du document. Sa taille ne doit pas dépasser celle de votre logo.

En bas de page vous pouvez ajouter un bloc de 3 logos : - Wallonie - CISP - Acteurs économie sociale. L'idéal est de toujours grouper les logos.

**\*Attention: le logo de la Wallonie et celui d'Acteurs de l'économie sociale ont récemment été actualisés, vérifiez que vous utilisez bien la dernière version, qui se trouve dans le drive. Pour une utilisation sur fond coloré, les versions négatives (noir/blanc) sont conseillées.**






**FACTURÉ À**  
Nom Prenom  
Adresse  
Adresse Mail

**FACTURE N°**  
#012345  
12.06.2024

DESCRIPTION	UNIT PRICE	QTY	TOTAL
Item 1	100	1	\$100
Item 2	100	1	\$100
Item 3	100	1	\$100
Item 4	100	1	\$100
Item 5	100	1	\$100
<b>TOTAL</b>			<b>\$500</b>

Total	\$500
TVA	10%
<b>Montant UI</b>	<b>\$550</b>

Borcele Bank  
Account Name: Avery Davis  
Account No.: 123-456-7890  
Pay by: 5 July 2025

# LE LABEL - Version Digitale

N'hésitez pas à ajouter le label à votre site web, dans la partie "qui sommes-nous" ou "à propos" par exemple. C'est l'occasion de mettre un peu de contexte et de renvoyer à l'infographie. Vous pouvez également ajouter le label dans le footer (en bas de page) de votre site web.

